

GrandVision France - Générale d'Optique, GrandOptical, Solaris : un autre regard sur le métier d'opticien

La filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, avec plus de 6 100 magasins implantés dans 44 pays avec 34 enseignes locales renommées, ambitionne de devenir l'employeur incontournable du secteur de l'optique en France. GrandVision en France, c'est plus de 800 magasins en succursale et en franchise, couvrant les trois enseignes : Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. C'est également le plus grand succursaliste du secteur Optique avec plus de 4 000 collaborateurs en France. GrandVision France, c'est en moyenne 700 recrutements en France, par an depuis cinq ans. En 2016, plus de 120 promotions internes ont été réalisées.

Le Groupe se positionne en tant que référent sur le marché de la santé visuelle, accessible à tous et offrant à chacun le plaisir de bien voir.

Un parcours professionnel qui favorise l'épanouissement personnel

GrandVision France veut faire de ses équipes, la référence sur le marché en termes d'excellence commerciale et d'expertises en santé visuelle. Des programmes de formation et des certifications des acquis permettent à chacun de se professionnaliser avec l'ambition d'offrir à chacun client le plaisir de bien voir.

La richesse des métiers au sein de l'entreprise, les passerelles entre filiales ou à l'international garantissent à tous les talents de pouvoir se bâtir un parcours professionnel hors pair.

Le Groupe souhaite attirer de jeunes diplômés soucieux de se réaliser dans un cadre dynamique international, offrant des possibilités entrepreneuriales uniques **(70% de l'encadrement est issu de la promotion interne et 50% des franchisés sont d'anciens collaborateurs)**.

La culture de GrandVision France, centrée sur des valeurs pragmatiques : la responsabilité, la bienveillance, la curiosité et la générosité, sont traduites en actions concrètes dans le référentiel de management de GrandVision.

En juin 2017, GrandVision France a débuté le déploiement de son dispositif de Marque Employeur avec le lancement de son nouveau [site Internet](#). Un projet d'envergure pour faire rayonner le Groupe, attirer de nouveaux talents et fidéliser les collaborateurs en développant leur employabilité.

A propos de GrandVision :

La filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, avec plus de 6 100 magasins implantés dans 44 pays avec 34 enseignes locales renommées, ambitionne de devenir l'employeur incontournable du secteur de l'optique. GrandVision en France, c'est plus de 800 magasins en succursale et en franchise, couvrant les trois enseignes : Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. C'est également le plus grand succursaliste du secteur Optique avec plus de 4 000 collaborateurs.