

Communiqué de presse,
Le 11 décembre 2017

GrandVision France - Générale d'Optique, GrandOptical, Solaris : crée une relation durable avec les étudiants et les enseignants des écoles d'optique

Selon GrandVision France, rencontrer et nouer des liens avec les étudiants et leurs professeurs permettent de créer une connexion solide entre ces futurs diplômés et le Groupe. GrandVision France se donne pour mission de faire connaître l'étendue des parcours professionnels et de les valoriser afin de sensibiliser les écoles et leurs étudiants à la réalité des métiers, qui ne se résument pas uniquement au métier d'opticien.

GrandVision France veut faire de ses équipes, la référence sur le marché en termes d'excellence et d'expertises métiers en faveur de la satisfaction client. Etre à l'écoute de tous les besoins pour accompagner la santé visuelle est une ambition unanimement partagée par les collaborateurs quelques soient les enseignes. Le Groupe souhaite attirer de jeunes diplômés soucieux de se réaliser dans un cadre dynamique international, offrant des possibilités entrepreneuriales uniques (**70% de l'encadrement est issu de la promotion interne et 50% des franchisés sont d'anciens collaborateurs**). La culture de GrandVision France est la garantie des engagements employeurs du Groupe centrée sur des valeurs fortes : la responsabilité, la bienveillance, la curiosité et la générosité.

Afin de faire connaître la richesse des parcours professionnels, GrandVision s'appuie sur des actions impactantes à destination des étudiants et des enseignants des écoles d'optique.

- **Un jeu concours pour créer la monture de demain avec l'école Morez :**

GrandVision France a lancé auprès des étudiants de l'école Morez, un jeu concours mettant en avant la créativité et la passion des étudiants. En effet, ils ont pour mission d'inventer la monture de demain dans l'un des trois univers Exclusive Brands du Groupe.

Les trois montures gagnantes seront fabriquées et labellisées Ecole de Morez et ensuite commercialisées dans les magasins Générale d'Optique et GrandOptical en France. Le jeu concours est rythmé autour de quatre étapes : l'attribution des univers, présentation des croquis des montures, propositions des coloris et motifs, et pour finir, la fabrication du prototype.

En mars 2019, le jeu concours prendra fin lors d'une soirée de Gala organisée pour célébrer les trois grands gagnants.

- Dépôt des candidatures avant mi-novembre 2017
- Remise du croquis et du prototype : avant le 1^{er} avril 2018
- Délibération du jury : septembre 2018
- Soirée de gala pour la finale : mars 2019

- **Des actions de parrainage avec l'école ISO**

En parallèle de cette action, GrandVision France parraine la promo BMO 2018 de l'école ISO qui réalisera une étude de cas proposée par le Groupe portant sur des cas réels, étroitement liée au poste

de managers, une finale est prévue sur Paris en 2018 afin de récompenser les quatre équipes projets sélectionnées.

Dans la continuité de faire découvrir les parcours professionnels au sein du Groupe, le service RH de GrandVision France intervient trois fois dans l'année auprès des futurs opticiens. Pour animer des conférences qui traitent de :

- **Conseil et vision de l'enfant.** Une conférence qui a pour vocation d'alimenter les étudiants sur un thème technique en lien avec leur formation et renforcer le positionnement d'experts sur le marché de l'optique du Groupe.
- **Réussir son entretien d'embauche.** GrandVision France souhaite accompagner les étudiants sur le marché de l'emploi et les aider à réussir leur insertion professionnelle.
- **Etre opticien chez GrandVision France.** Cette conférence présente tous les métiers au sein du Groupe et le champ des possibles des carrières professionnelles.

Véritablement ancrée dans sa politique RH, les Relations Ecoles de GrandVision France comportent un deuxième volet à destination des enseignants. Les actions qui en découlent permettent de faire connaître le positionnement « La santé visuelle pour tous » du Groupe et de présenter les évolutions technologiques développées par l'entreprise. Elles s'articulent autour d'afterworks et de conférences et ateliers au magasin GrandOptical d'Opéra (Paris).

Au travers de cette démarche qui se déroulera en 2018, GrandVision France souhaite créer une communauté entre passionnés du monde l'optique pour montrer la diversité des parcours professionnels ainsi que l'étendue des avancées technologiques sur ce marché.

A propos de GrandVision :

La filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, avec plus de 6 100 magasins implantés dans 44 pays avec 34 enseignes locales renommées, ambitionne de devenir l'employeur incontournable du secteur de l'optique. GrandVision en France, c'est plus de 800 magasins en succursale et en franchise, couvrant les trois enseignes : Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. C'est également le plus grand succursaliste du secteur Optique avec plus de 4 000 collaborateurs.

Contact presse – MoonPress - Charlotte Javelle - Charlotte.javelle@moonpress.com - 01 46 08 63 09